



MODERN EĞİTİM DERSANELERİ

Genel Müdürlük

Hürriyet Mh. Sümbül Sk. No: 4 Bahçelievler/İSTANBUL

www.meddersaneleri.com

Tel:0212 652 35 03

www.medyayinlari.com

- Bakırköy : 0212 570 40 08 • Andıran : 0344 561 37 00 • İzmir Hilton : 0232 441 46 16
• Bağcılar : 0212 634 35 38 • Diyarbakır : 0412 252 45 89 • Kahramanmaraş : 0344 223 61 00
• Şirinevler : 0212 551 91 66 • Gaziantep : 0342 232 52 37 • Malatya : 0422 321 77 81

ÖSS

MATEMATİK

KONU KAVRAMA

08 - 140B

KÂR – ZARAR – II

1. Bir malın x (alış fiyatı) ve y (satış fiyatı) arasında $y = 4x - 405$ bağıntısı vardır. Bu malın satışından %30 kâr edildiğine göre, satış fiyatı kaçtır?

A) 215 B) 195 C) 180 D) 175 E) 150

2. Bir malın x (maliyet fiyatı) ile y (satış fiyatı) arasında $y = 3x - 405$ bağıntısı vardır. Bu malın satışından 95 YTL kâr edildiğine göre, % kaç kâr edilmiştir?

A) 27 B) 30 C) 32 D) 38 E) 42

3. Bir mal %25 kârla satılıyor. Bu malın alış fiyatı satış fiyatının % kaçıdır?

A) 70 B) 76 C) 80 D) 84 E) 90

4. % a zararla b YTL ye satılan bir mal % a kârla kaç YTL ye satılırdı?

A) $\frac{ab}{100-a}$ B) $\frac{10a}{a+b}$ C) $\frac{100b+a}{100-a}$
D) $\frac{100b+ab}{100-a}$ E) $\frac{100a+ab}{100-a}$

KÂR – ZARAR

5. x liraya alınan bir mal kâr ile 800 YTL ye, y liraya alınan mal zarar ile 800 YTL ye satılıyor. Buna göre, x ve y arasındaki bağıntı nedir?

A) $x < y < 800$ B) $800 < x < y$
C) $y < 800 < x$ D) $x < 800 < y$
E) $y < x < 1600$

6. Kuruyunca %20 fire veren bir ürünün maliyeti yüzde kaç artar?

A) 10 B) 15 C) 20 D) 25 E) 40

7. Kilosu 1,6 YTL den alınan bir mal %20 oranında fire veriyor.

Geriye kalan malın kilosu kaç YTL ye satılmalıdır ki tüm satıştan %20 kâr edilsin?

A) 1,8 B) 2 C) 2,1 D) 2,4 E) 3

8. x YTL ye aldığı bir malı y YTL ye satan bir market, bu maldan yüzde kaç kâr etmiştir?

A) $\frac{y-x}{100}$ B) $\frac{x}{100(y-x)}$ C) $\frac{100(y-x)}{x}$
D) $\frac{y-x}{x}$ E) $\frac{x}{y-x}$

9. Etiket fiyatına göre %20 kâr ile satıldığında maliyete göre %56 kâr edildiğine göre,
bu malın etiket fiyatı % kaç kâr ile satılıyordu?
A) 10 B) 20 C) 25 D) 30 E) 40
10. Bir satıcı aldığı malın $\frac{2}{5}$ ini %30 kârla $\frac{1}{4}$ ünü %20 zararlar geriyeye kalanını % kaç kârla satsın ki tüm satıştan %21 kâr etsin?
A) 15 B) 20 C) 25 D) 30 E) 40
11. Zararına satılan bir malın etiket fiyatına %20 zam yapılmasına rağmen %10 zararlar satılmış oluyor.
Buna göre, bu mal zam yapılmadan önce % kaç zararlar satılıyordu?
A) 20 B) 25 C) 30 D) 32 E) 40
12. Bir satıcı bir malı %30 kârla 117 YTL ye, başka bir malı %10 zarar ile 117 YTL ye satıyor.
Buna göre, bu iki satışta kâr-zarar durumu nasıldır?
A) 7 YTL kâr B) 7 YTL zarar
C) 14 YTL kâr D) 14 YTL zarar
E) Ne kâr – ne zarar
13. 8 tanesinden elde edilen kâr, 3 tanesinin satış fiyatına eşit olan maldan elde edilen kâr oranı % kaçtır?
A) 80 B) 60 C) 50 D) 40 E) 20
14. Bir mağaza sattığı mallara %30 zam yapınca satışlarda %10 azalma oluyor.
Buna göre, mağazanın günlük cirosu nasıl değişir?
A) %10 artar B) %10 azalır
C) %17 artar D) %30 artar
E) % 83 azalır
15. Alış fiyatı a YTL olan bir elbise %20 kârla $(3a - b)$ YTL ye satılıyor.
Buna göre, bu elbisenin alış fiyatı aşağıdakilerden hangisidir?
A) $\frac{5b}{18}$ B) $\frac{5b}{9}$ C) $\frac{5b}{3}$ D) $\frac{3b}{2}$ E) $\frac{2b}{3}$
16. Bir lokanta sahibi, yemekleri %90 kâr ile satıyor.
Öğrencilere %40 indirim yapan bu lokanta öğrencilerden % kaç kâr eder?
A) 4 B) 14 C) 24 D) 26 E) 36